

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Исполнительного директора
ООО «Броско»
№ 252 от «19» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении стимулирующей рекламной акции в
ООО «Броско» для пенсионеров по специальному
промокоду

2025 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Организатор Акции.....	3
4. Сроки проведения Акции.....	4
5. Партнер специального предложения.....	4
6. Порядок проведения Акции.....	4
7. Услуга, участвующая в проведении Акции.....	4
8. Заключительные положения.....	4

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения стимулирующей рекламной акции для ограниченного круга лиц, пенсионеров по возрасту – получателей кодового слова посредством sms рассылки от оператора сотовой связи «Билайн» для посещения Водно-оздоровительного комплекса «Brosko Volna» (далее – «Аквапарк») по специальной цене.

1.2. Проведение рекламной акции по специальному промокоду направленно на повышение посещаемости, на увеличение объема продаж и стимулирование импульсных покупок в Аквапарке, на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, а также продвижения продукции, услуг и товаров на территории Аквапарка.

1.3. Участие в стимулирующем мероприятии не является обязательным. Плата исключительно за участие в стимулирующем мероприятии не взимается, но Участник стимулирующего мероприятия самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции.

1.4. Стимулирующее мероприятие имеет исключительно рекламный характер, предложение об участии в стимулирующем мероприятии обращено к ограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящего Положения – пенсионерам по возрасту.

2. Термины и определения

Стимулирующая рекламная акция – стимулирующее рекламное мероприятие, условием участия в котором является приобретение услуг по сниженной цене на привлечение клиентов и стимулирование продаж (далее – «Акция»). Стимулирующее мероприятие не является игрой или пари, основанными на риске или принципе случайного определения выигрышей, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

Организатор – лицо, организующее проведение мероприятия - общество с ограниченной ответственностью «Броско».

Партнер стимулирующего мероприятия – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий рекламную поддержку «Акции» и взаимодействующий с Организатором (далее – «Партнер»).

Участник стимулирующего мероприятия – совершеннолетние, дееспособные физические лица – пенсионеры по возрасту (далее – «Участник»). Круг Участников формируется на основании данных Партнера.

Кодовое слово (промокод) – комбинация буквенных и цифровых обозначений, предоставляющее сниженную цену на услуги, участвующие в «Акции».

3. Организатор Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Броско».

Юридический адрес: 680020, г. Хабаровск, ул. Пионерская, д.2В

ОГРН: 1072722001648 ИНН: 2725061798 КПП: 272301001

Сайт: www.broskomall.com

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ

4. Сроки проведения Акции:

4.1. Акция проходит в срок с 25 сентября 2025 года по 31 октября 2025 года.

5. Партнер специального предложения:

Публичное акционерное общество «ВымпелКом»

Юридический адрес: РФ, 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

ОГРН 1027700166636, ИНН 771307630, КПП 771301001

Сайт: www.beeline.ru

6. Порядок проведения Акции:

6.1. Партнер на основании Договора об оказании услуг связи осуществляет в адрес Абонентов рассылку sms с текстом «Пришло время отдохнуть в «Волне»! 7 бассейнов, 8 саун и хаммамов, соляная комната по безлимитному тарифу по кодовому слову «ОСЕНЬ» всего за 2 200 руб.! Действует до 31.10.25. Ул. Пионерская 2Б, 3 этаж. Подробности на сайте: <https://volnabrosko.com/>»

6.2. Кодовое слово сообщается Организатором акции Партнеру, для текста sms рассылки, указанного в пункте 6.1. настоящего Положения.

6.3. Участники Акции сообщают кодовое слово кассиру, путем демонстрации sms рассылки с экрана мобильного телефона, на который она поступила.

6.4. После идентификации кодового слова, кассир продает Услугу по цене, указанной в Акции.

7. Услуга, участвующая в проведении Акции:

- посещение Аквапарка по безлимитному тарифу стоимостью 2 200 рублей.

8. Заключительные положения

8.1. Факт участия в рекламной акции (выполнение условий участия) подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением. Участие в стимулирующем мероприятии означает: полное согласие Участника с условиями его проведения; согласие Участника нести ответственность за нарушение настоящего Положения.

8.2. Участник стимулирующего мероприятия, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

8.3. Организатор вправе отказать в участии в Акции, если не будут соблюдены условия, установленные настоящим Положением. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников стимулирующего мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем мероприятии.

8.4. Организатор не несет ответственности в случае неполучения сниженной цены вследствие не предоставления Участником Акции информации, установленной условиями настоящего Положения, либо предоставления Участником Акции неполных и/или недостоверных данных.

8.5. Организатор вправе в одностороннем порядке в любой момент вносить изменения в условия Стимулирующего мероприятия, размещая информацию об изменениях в Положении (путём размещения новой редакции) в сети Интернет на сайте

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года	
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ	

www.volnabrosko.com. Организатор Акции вправе использовать иные способы, а также средства массовой информации для размещения объявления о проведении стимулирующего мероприятия и иных рекламно-информационных материалов. Участник акции самостоятельно должен знакомиться с изменениями, вносимыми в условия проведения Акции, которые публикуется на сайте www.broskomall.com и в социальных сетях.

8.6. Партнер Акции несет ответственность за sms-рассылку Участникам Акции, в соответствии с Законом о защите прав потребителей от 07.02.1992 № 2300-1, Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

8.7. Данное Положение является единственным документом с официальными правилами участия в стимулирующем мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и/или вопросов, не урегулированных данным Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором стимулирующего мероприятия.