

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Исполнительного директора
ООО «Броско»
№ 252 от «19» сентября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении стимулирующей рекламной акции в
ООО «Броско» по специальному промокоду

2025 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»	
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года	
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Термины и определения.....	3
3. Организатор Акции.....	3
4. Сроки проведения Акции.....	4
5. Партнер специального предложения.....	4
6. Порядок проведения Акции.....	4
7. Услуга, участвующая в проведении Акции.....	4
8. Заключительные положения.....	4

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения стимулирующей рекламной акции для ограниченного круга лиц, получателей кодового слова посредством sms рассылки от оператора сотовой связи «Билайн» для посещения Водно-оздоровительного комплекса «Brosko Volna» (далее – «Аквапарк») по специальной цене.

1.2. Проведение рекламной акции по специальному промокоду направленно на повышение посещаемости, на увеличение объёма продаж и стимулирование импульсных покупок в Аквапарке, на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, а также продвижения продукции, услуг и товаров на территории Аквапарка.

1.3. Участие в стимулирующем мероприятии не является обязательным. Плата исключительно за участие в стимулирующем мероприятии не взимается, но Участник стимулирующего мероприятия самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Акции.

1.4. Стимулирующее мероприятие имеет исключительно рекламный характер, предложение об участии в стимулирующем мероприятии обращено к ограниченному кругу лиц, определяемому путем случайного отбора абонентов оператора сотовой связи «Билайн», получивших sms рассылку с кодовым словом.

2. Термины и определения:

Стимулирующая рекламная акция – стимулирующее рекламное мероприятие, условием участия в котором является приобретение услуг по сниженной цене на привлечение клиентов и стимулирование продаж (далее – «Акция»). Стимулирующее мероприятие не является игрой или пари, основанными на риске или принципе случайного определения выигрышей, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

Организатор – лицо, организующее проведение мероприятия - общество с ограниченной ответственностью «Броско».

Партнер стимулирующего мероприятия – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий рекламную поддержку «Акции» и взаимодействующий с Организатором (далее – «Партнер»).

Участник стимулирующего мероприятия – совершеннолетние, дееспособные физические лица - абоненты оператора сотовой связи «Билайн», получившие sms рассылку с кодовым словом. Круг Участников формируется на основании данных Партнера.

Кодовое слово (промокод) – комбинация буквенных и цифровых обозначений, предоставляющее сниженную цену на услуги, участвующие в «Акции».

3. Организатор Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Броско».

Юридический адрес: 680020, г. Хабаровск, ул. Пионерская, д.2В

ОГРН: 1072722001648 ИНН: 2725061798 КПП: 272301001

Сайт: www.broskomall.com

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ

4. Сроки проведения Акции:

4.1. Акция проходит в срок с 25 сентября 2025 года по 31 октября 2025 года.

5. Партнер Акции:

Публичное акционерное общество «ВымпелКом»

Юридический адрес: РФ, 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

ОГРН 1027700166636, ИНН 771307630, КПП 771301001

Сайт: www.beeline.ru

6. Порядок проведения Акции:

6.1. Партнер на основании Договора об оказании услуг связи осуществляет в адрес Участников рассылку sms с текстом «Добро пожаловать в «Волну»! До 31.10.25 действует скидка 25% на безлимитные тарифы по коду «VL09» 7 гидромассажных и плавательных бассейнов, 8 саун и хаммамов, соляная комната уже ждут Вас. Ул. Пионерская 2Б, 3 этаж. Подробнее: <https://volnabrosko.com/>».

6.2. Кодовое слово сообщается Организатором акции Партнеру, для текста sms рассылки, указанного в пункте 6.1. настоящего Положения.

6.3. Участники Акции сообщают кодовое слово кассиру, путем демонстрирования sms рассылки с экрана мобильного телефона, на который она поступила.

6.4. После идентификации кодового слова, кассир продает Услугу по цене, указанной в Акции.

7. Услуга, участвующая в проведении Акции:

- посещение Аквапарка со скидкой в размере 25% по тарифам («безлимит», «тариф 3+1»).

8. Заключительные положения.

8.1. Факт участия в рекламной акции (выполнение условий участия) подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящим Положением. Участие в стимулирующем мероприятии означает: полное согласие Участника с условиями его проведения; согласие Участника нести ответственность за нарушение настоящего Положения.

8.2. Участник стимулирующего мероприятия, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

8.3. Организатор вправе отказать в участии в Акции, если не будут соблюдены условия, установленные настоящим Положением. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников стимулирующего мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем мероприятии.

8.4. Организатор не несет ответственности в случае неполучения сниженной цены вследствие не предоставления Участником Акции информации, установленной условиями настоящего Положения, либо предоставления Участником Акции неполных и/или недостоверных данных.

8.5. Организатор вправе в одностороннем порядке в любой момент вносить изменения в условия Стимулирующего мероприятия, размещая информацию об изменениях в

Общество с ограниченной ответственностью «Броско»
Приказ № 252 от «29» сентября 2025 года
ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ В ООО «БРОСКО» ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ ПРОМОКОДУ

Положении (путём размещения новой редакции) в сети Интернет на сайте www.volnabrosko.com. Организатор Акции вправе использовать иные способы, а также средства массовой информации для размещения объявления о проведении стимулирующего мероприятия и иных рекламно-информационных материалов. Участник акции самостоятельно должен знакомиться с изменениями, вносимыми в условия проведения Акции, которые публикуется на сайте www.broskomall.com и в социальных сетях.

8.6. Партнер Акции несет ответственность за sms-рассылку Участникам Акции, в соответствии с Законом о защите прав потребителей от 07.02.1992 № 2300-1, Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

8.7. Данное Положение является единственным документом с официальными правилами участия в стимулирующем мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения, и/или вопросов, не урегулированных данным Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором стимулирующего мероприятия.